

为什么航母上的官兵要穿上五颜六色的军服

在航空母舰上的官兵都穿着红、黄、蓝、白、绿、紫等颜色的军服。这与航空母舰这一特别工作环境有关。因为航空母舰不同于地面机场，而且它的飞行甲板面积相当有限，各类人员相当集中。为了保持良好的工作秩序，以及便于认识和统一指挥管理，因此担负不同任务的人必须穿不同颜色的军服。穿黄色服装的人是舰上的观察员，负责舰载机的起降以及四周人员的安全；穿蓝色服装的人一般专给飞机垫轮挡以及给飞机进气道加堵盖；穿红色服装的人负责救生、打捞以及消防；穿绿色服装的人负责飞机起飞弹射以及降落拦阻；穿紫色服装的人主要负责飞机油料充填；穿白色服装的人是机务人员，主要负责飞机的检查、维护、修理；穿印有红十字白服装的人是舰上的医务人员。因此，远望各种人员服装标志相当分明，色彩也很醒目，分工明确，各司其职，既提高了工作效率，也减少了事故的发生。

(本报综合)

为什么火箭要垂直发射

火箭在起飞的一刹那要减轻火箭的重量，而且飞行过程中还要减少空气阻力。发射台上的火箭起飞之后，如果推力大于重力，火箭才会慢慢且平稳地垂直上升，并逐渐快速飞向空中。假设不是垂直发射而是倾斜发射的，那么火箭就要在倾斜的发射架上滑行非常长的距离才能获得足够的起飞力量，以免很快掉到地上来，这不但要多消耗能量，并且要有很长的发射架。弹道式火箭的推力比其重力大不了多少，一般采用垂直发射较为合适。火箭飞行中所受到的空气阻力和大气的密度、压力、温度有直接联系，而空气的因素又随高度的不一样而显著变化，所以，垂直发射能够使火箭尽快地穿过浓密的大气层而进入高空飞行，以降低能量的消耗。所以垂直发射火箭是最合理的发射方法。

(本报综合)

为什么降落伞能使伞兵准确降落

降落伞在制造时在每根伞绳上都编上了序号。并且在第一根到最后根伞绳的下端专门缝上一根短绳，短绳上拴了一根操纵棒。伞兵需要向左转时，就拉下左操纵棒，而向右转时，就拉下右操纵棒。那为什么拉动操纵棒，降落伞就可以转向呢？其实，伞衣上有个特别的排气口，排气口的两侧各与第一根和最后一根伞绳相连。伞衣张开后，里面的空气密度会大于外面的空气密度，从而形成了内外空气压力差。而当伞兵需要向左转弯时，只需要拉下左操纵棒，就可以带动伞绳向下运动，从而使排气口左边的伞衣向里凹进去，而排气口右侧的伞衣就相对凸起，伞衣内的空气也会经排气口而向左后方排出，并且同时产生一个反方向的作用力，把伞衣向右前方推，于是，降落伞便可以向左转动。同理，拉下右操纵棒，从而使伞衣内的空气向排气口右后方排出，再把伞衣向左前方推，降落伞便带动伞兵向右转了。

(本报综合)

台湾男子遇塞车下车买彩券 一注得2.5亿台币

据台湾《联合报》报道，欢庆端午，台湾彩券公司祭出总计5亿元(新台币，下同)的加码奖金，“大乐透”自6月15日起连续4期，加码40个100万、以及4万个2000元，共加码1.2亿元；“BINGO BINGO 宾果宾果”也加码1.8亿元，民众可把握加码机会试手气、开财运。

台湾彩券端午加码，“威力彩”率先于5月21日头奖加码2亿元，加码当期即在台中市大雅区吉客来彩券行开出头奖，一注独得奖金2.5亿元，也创下威力彩加码当期，头奖就开出的纪录。

台湾彩券公司总经理蔡国基6月12日到彩券行致赠头奖商店奖牌，并发送200份端午加码的大乐透红包及粽子，与现场民众分享喜气。

蔡国基表示，中奖人是一名中年男子，自己开店当老板，当天下班时因塞车，刚好看到该家彩券行曾开过大奖，又看到威力彩加码2亿元彩金，由于平时就有买彩券的习惯，便下车买了500元威力彩，最后一注中了头奖，非常幸运。中奖人还包了16.8万元的红包给彩券行，代表“一路发”，祝福彩券行业绩长红。

蔡国基说，今年5月“财神爷”似乎特别眷

顾台湾中部地区，5月下旬短短9天，台湾中部地区就开出2注高额头奖，送出总计逾10亿的高额奖金。

威力彩5月21日头奖加码2亿元，加码当期就在台中开出，一注独得2.5亿元；5月29日也在彰化县开出2014年以来大乐透最高的单注头奖奖金，一注独得8亿元。

蔡国基说，有趣的是，近4年，威力彩平均1年开出4次头奖，今年短短不到半年，威力彩就已开出4次头奖。威力彩加码头奖开出后，对业绩多少有影响，预估这波端午加码活动，业绩可望增长8.4亿元，公益盈余2.2亿元。

台湾彩券公司指出，今年端午节“大乐透”推出加码活动，总计送出逾4万个加码奖项，6月15日至6月26日连续4期，每期保证送出10个100万元，以及1万个2000元，共加码1.2亿元。购买加码各期的大乐透，每注50元可获得一次抽奖序号，民众可利用“预购”方式，把加码彩券一次买齐。

另每5分钟开奖一次的“BINGO BINGO 宾果宾果”也加码，从6月8日至6月23日连续加码16天，共加码奖金为1.8亿元。

(联合报)

南极冷还是北极冷？

美国海军中校理查德·伯德是第一个飞越两极的人。你如果遇到他，会问什么问题呢？恐怕很多人会问这个问题：南极冷还是北极冷？

南极冷还是北极冷？先让我们来看看中国的两极考察站。北极的黄河站位于北纬79°，夏天拜访那儿的人可以发现，考察站周围的海湾积雪全融化了，大量苔原植物生长繁茂，甚至出现很多开花植物，北极绒鸭、北极燕鸥等海鸟活跃起来，呈现出一片鸟语花香的景象，让人怀疑是否真的到了北极！相比之下，南极的长城站和中山站却是另一番景象，考察站周围常年积雪不融化，温度也低，动植物种类稀少。数据显示：北极的年平均气温为-10℃左右，最低纪录为-70℃；南极的年平均气温为-25℃至-30℃，最低纪录是-90℃。显然，南极要比北极冷！

那么，是什么原因导致南极比北极更冷呢？

首先，南极与北极的地形差异。南极为大海包围的陆地，面积约1400万平方千米，其中约98%被大陆冰盖覆盖，而且这些冰盖的平均厚度可达近2000米，终年不化。北极地区则是陆地包围海洋，北冰洋主

要被欧亚、北美大陆所包围，面积约1310万平方千米，其中冰面积约为850万平方千米，仅为南极冰面积的60%左右。而且，北极地区的冰雪在夏季会大量融化，导致夏季冰面积更小。此外，北极的北冰洋海水的容量大，吸热本领强，吸收的热量就更多，导致北极比南极要暖和得多。

其次，南极海拔比北极高。南极平均海拔高度为2350米，其中超过3000米的地方约占南极大陆面积的25%，最高约5140米，是世界上平均海拔最高的大洲。而北极近2/3的面积都是海洋，平均海拔仅与海平面相当。海拔越高温度就会越低，正所谓“高处不胜寒”，因此南极就会比北极气温更低。

最后，南极热量交换比北极少。由于南大洋有绕南极的西风环流和南大洋环流，南极无论是大气环流还是大洋环流均比较封闭，与中低纬度的热量交换较少，得不到热量的有效补充。相比较而言，北极地区与中低纬度的大气环流和大洋环流的交换则比较频繁，来自中低纬度的热量可以通过环流向北极地区进行有效输送，这样就导致北极比南极温暖。

(科技报)

葡萄牙首都上演城市节狂欢



6月12日，在葡萄牙首都里斯本，人们参加城市节盛装大游行。

一年一度的里斯本城市节盛装大游行12日晚在市中心自由大道精彩上演。盛装大游行是为期一个月的里斯本城市节庆祝活动的高潮，目的是向世人展示里斯本的城市魅力。

新华社发



美国最长寿前总统记录 老布什庆祝94岁生日

《华盛顿邮报》消息，老布什12日在缅因州肯纳邦克波特的家中与前总统小布什(乔治·沃克·布什)等子女一起庆祝94岁的生日，延续在世最年长的美国前总统的记录。2017年11月25日，老布什以93岁又166天的高龄成为美国史上最长寿前总统，“上一位”最长寿前总统是因心脏问题于93岁又165天去世的杰拉尔德·鲁道夫·福特。

老布什的办公室主任简·贝克(Jean Becker)向媒体表示，老布什想要一个低调的没有礼物的生日。八天前，老布什刚从缅因州一家医院出院。他因低血压和疲劳症状入院治疗。

据美国网站“政治人物”报道，老布什1924年6月12日生于美国马萨诸塞州，于1989年至1993年出任美国第四十一任总统。此前，他还担任过国会议员、美国驻联合国大使、中央情报局局长和里根总统两届任职内的副总统。

20世纪70年代，老布什任美国驻中国联络处主任期间，和夫人芭芭拉经常骑着自行车穿行于北京的大街小巷，被誉为“骑自行车的大使”，为发展中美关系做出很大努力。

老布什的妻子芭芭拉·布什于今年4月去世。夫妇二人于今年年初度过了第73个结婚纪念日，是美国历史上结婚时间最长的总统夫妇。芭芭拉·布什去世之后的40天里，老布什身体状况两次亮起红灯。

值得一提的是，美国在世的长寿前总统还有吉米·卡特，他将于今年10月1日迎来94岁的生日。

(人民)

德国购书人数减少 竟是生活压力大

新华社柏林6月12日电(记者田颖)德国书商与出版商协会12日公布的一项调查结果显示，德国去年非教材类图书市场购书人数与2013年相比减少了640万人，主要原因是人们生活压力大无暇读书，以及书籍制造聊天话题的社交功能日益削弱。

这项调查结果是在柏林举行的年度图书行业大会上公布的。调查显示，尽管德国图书行业过去15年间维持稳定，但购书人数有所减少。2017年，有2960万德国人至少购买了一本非教材类书籍，占德国10岁以上人口的44%；2013年这两个数字分别是3600万和53%。

调查主要针对20岁至49岁人群，这一年龄群体是德国购书人数减少最为明显的群体。

购书人数减少导致书籍销售量下滑。2013年德国全年共售出3.98亿本书，2017年为3.67亿本。

调查报告指出，购书人数减少的原因之一是人们普遍感觉生活压力大，处理纷繁复杂的事务应接不暇，因此读书的时间和精力都有所减少。

此外，书籍的社交功能日益削弱，电视剧可以和家人朋友一起观看，第二天还能就前一天的剧集进行讨论，但书籍已不再是人们聊天的主要话题。

就如何倡导读书，受访对象提出以下建议：在健身房、火车、医院诊所等地摆放书籍；在地铁上播放介绍书籍内容的视频；在公园内设“读书岛”；举办以书籍为主题的相亲会等。

德国书商与出版商协会负责人亚历山大·斯基波斯说：“光等着顾客来找书是不够的，书必须去找顾客，因此图书行业必须找寻新的策略。”