

我省2018年高考理综第8题单选 A或B均给6分

6月11日晚,河北省教育考试院发布公告:我省使用的2018年高考理综试卷第8题本身无问题。根据专家组意见,经研究决定,对该题单选A或单选B均给6分。

河北省教育考试院方面介绍,近日接到部分考生、家长来电反映2018年高考理综科目选择题第8题答案选项问题,现答复如下:经评卷专家组评议认为,我省使用的2018年高考理综试卷第8题本身无问题,但不同的群体从不同的角度对A卷的B选项、B卷的A选项有不同理解。综合各方面意见,也考虑到高中教学实际,根据专家组意见,经研究决定,对该题单选A或单选B均给6分。(据河青)

中国互金协会:部分平台变相发放“现金贷”

新华社北京6月12日电(记者吴雨)中国互联网金融协会12日发布消息称,近期有部分机构或平台以手机回租、虚假购物再转卖等形式变相发放“现金贷”,甚至故意致使借款人形成逾期。该协会呼吁消费者,审慎选择平台,理性办理借贷。

中国互金协会介绍,根据近期监测发现,有部分机构或平台“换马甲”,以手机回租、虚假购物再转卖等形式变相继续发放贷款,有的还在贷款过程中通过强行搭售会员服务和服务商品方式变相抬高利率。特别恶劣的是,发现有少数平台故意致使借款人形成逾期以收取高额逾期费用,严重地侵害了金融消费者的权益。

此外,中国互金协会还提醒广大消费者应审慎选择提供贷款服务的机构或平台,理性办理借贷;增强自我保护意识,在购买相关产品和服务时应认真阅读合同条款,留存相关证据,合法权益遭受损害的,可通过法律手段主张权益;如发现不具备放贷资质的机构非法开展贷款业务的,应当向监管部门或该协会举报,对其中涉嫌违法犯罪的,应当及时向公安机关报案。

天津机场暑运期间计划新开加密20余条航线

新华社天津6月13日电(记者付光宇)记者从天津滨海国际机场获悉,今年暑运期间,天津机场计划新开及加密20余条航线。

国内方面,天津机场将持续加密至桂林、西宁、长白山、大连等方向的航线航班;国际方面,将新增天津至美娜多和巴厘岛(印尼)、亚庇(马来西亚)、芭提雅(泰国),加密至日本东京、柬埔寨暹粒、越南岘港、泰国清迈、菲律宾卡利博以及俄罗斯的莫斯科、符拉迪沃斯托克、伊尔库茨克等地的航线航班。

天津机场相关负责人介绍,青岛游、异域风情游等众多特色航线航班的开通,极大丰富了暑期旅游市场,满足了天津及周边旅客出行需求。由于暑期机票较为紧俏,部分航线折扣低,建议旅客提前做好出行准备,提早购买机票,以免临近出行时没有机票或折扣较高。

今年暑运期间,天津机场预计运送旅客量将达420万人次,同比增长12.4%,平均每天将达到6.77万人次,日均人次较平日增长7.8%,预计客流高峰将出现在7月底至8月初之间。

年中促销 理性消费

促销红包、预售、定金、满减让消费者眼花缭乱



一年一度的“618”电商年中大促已经来临,京东、天猫、苏宁等综合电商平台,洋码头、寺库等跨境进口电商以及拼多多、云集在内的社交电商都已陆续开启促销狂欢。各种促销、优惠活动让“618”电商年中大促成为消费者“囤货”的重要时机。那么,如何在消费中不被“套路”,对此,电子商务研究中心针对“电商大促”期间可能出现的消费陷阱发出消费提示。

陷阱一:预售商品不能退换

预售成为许多电商引导消费、缓解系统压力的促销手段。不过,部分“预售”商品却明确预售商品不能退换、定金不退等。实际上,依据《消费者权益保护法》规定,经营者采用网络、电视、电话、邮购等方式销售商品,消费者有权自收到商品之日起七日内退货,且无须说明理由。

对此,电子商务研究中心法律权益部分分析师姚建芳提醒,为了避免后期网络维权带来的诸多不便和周期长等问题,在网上选购预售商品时,最好点开仔细阅读,或提前咨询店家是否能退换商品。如果店家严格按照“预售规定”中的条款来执行,慎重考虑可能面临的后果,然后做出适合自己的决定,千万别只图一时便宜,上了商家的“套”。

陷阱二:先涨价后降价 虚标原价

价格是电商促销期间刺激消费的重要因素,但预售、定金、满减红包等促销手段也常常让消费者“算不清”。

对此,电子商务研究中心法律权益部分分析师姚建芳提醒,在“618”电商年中大促期间,消费者需擦亮眼睛,货比三家,对于心仪商品,关注平时销售价格,与促销价格进行对比,是否存在真正的实惠,以防落入商家的价格陷阱。对于商家先涨后降等行为,积极向平台和监管部门进行举报。

陷阱三:部分消费金融 高利息无提示 服务费没有发票

大促期间为刺激消费,不少平台还为鼓励消费者使用消费金融服务,给出了更多的优惠。

对此,专家提醒,消费者需明白任何的“除账服务”都需还款,并且不同平台的消费金融服务分期手续费存在较大差异,有些平台甚至没有明确标示具体还款金额,待还款时高额手续费让消费者诧异。同时,目前多数平台的消费金融服务对于手续费部分并不提供发票服务,对于一些公司采购行为需要发票的用户需谨慎使用。此外,开通并使用多个平台的消费金融服务容易造成忘记还款,影响个人信用的情况。

陷阱四:低价拼团或藏“猫腻”

“618”期间,各类拼团也多了起来,拼团购物因价格便宜、商品种类多等原因日益火爆,但部分拼团平台也充斥着质量差、以次充好、服务差的问题。由于一般购物金额不大,出现质量差、服务差等问题,消费者往往不会积极维权。

对此,电子商务研究中心法律权益部分分析师姚建芳提醒,“618”期间参与拼团购物尤其小心几类陷阱:一元开大奖,实为抽奖的陷阱;低价拼团

实为获取用户隐私信息;虚假拼团链接。

陷阱五:谨防打着“消费返利”旗号的陷阱

除了红包、满减等促销手段,部分返利网站也加入电商大促,一些网站更是打出“消费返利”“购物返本”“消费也是赚钱”等标语,吸引消费者。

对此,电子商务研究中心的专家提醒,除一些正规返利网站外,消费者要小心一些打着“购物返本”“消费也是赚钱”“花多少,返多少”“消费=存钱、消费=养老”“交押金买东西,45天全返还”“扶贫济困、均富共生”等幌子的“返利”骗局。

陷阱六:不是所有红包都能点

红包成为电商大促的标配,“618”也不例外,红包、代金券满天飞。然而,除电商平台外,一些不法分子也打起了“红包”的主意,部分不法分子利用微信、QQ等社交工具,发布红包恶意链接,窃取用户个人信息甚至偷走用户的账户资金。

对此,电子商务研究中心法律权益部分分析师姚建芳提醒广大用户,小心这几种红包诈骗:需要个人信息的红包不要碰、分享链接可抢红包不要信、与好友共抢的红包需谨慎、高额红包不可信、拆红包要求输密码是诈骗。

陷阱七:快递诈骗防不胜防

狂欢过后,最开心的莫过于收快递,然而一些不法分子也瞄准了消费者等待快递的焦急心理,快递诈骗现象屡现。据电子商务研究中心统计,目前快递诈骗主要有以下几种形式,消费者需提高警惕:“快递员”谎称包裹遗失,要求加消费者微信赔偿;货到付款诈骗;假冒客服诈骗;诱骗汇款诈骗;谎称中奖诈骗。

以上几类快递诈骗形式较为常见,消费者需小心,以防落入陷阱。此外,快递诈骗形式多样,但只要谨记天上不会掉馅饼,凡是要求扫二维码、发送验证码、不允许验货就要求付款的一律拒绝。

电子商务研究中心专家提醒,消费者在购物期间要理性消费,避免浪费,同时,注意商品保质期,尤其是夏季购物,要小心商品变质,出现购物纠纷,要及时维权。

“在各类名目繁多的节日促销期间,更应理性消费。”专家表示,消费者不要盲目消费,除非价格非常诱人且自身确实需要,否则切勿轻易下手。

同时,专家提醒,如遇价格欺诈、消费陷阱、物流发货、售后服务、退换货、退款等问题,要及时通过各地工商局12315消费者投诉举报电话、消保委(消费者协会)等第三方行业机构进行投诉,依法维护自身合法权益。(据燕赵都市)

食药监部门:慎食赤潮海区贝类

新华社福州6月13日电(记者陈弘毅)福建省食药监局日前发布消费警示称,福建近期发现两起有毒赤潮,消费者应慎食赤潮海区的贝类等水产品。

通报称,据福建省赤潮灾害监视监测网报告,近期福建连江和石狮海域发生赤潮。目前,福建连江后湾至同心湾海域有毒米氏凯伦藻赤潮仍在持续,石狮海域链状裸藻赤潮面积明显缩小。

为确保群众饮食安全,福建省食品药品监督管理局提醒广大群众和各经营企业、餐饮单位、消费者

在购买贝类等水产品时,应选择去大型、正规的超市或市场购买,尽量避免购买来自赤潮地区的贝类。消费者在赤潮毒素暴发高峰期不要采捕、购买、食用野生的贝类。如发现误食,出现中毒症状,请尽快就医。

另外,食药监部门提醒消费者,在烹饪贝类时,一定要煮熟煮透,高温下会大大降低微生物污染所造成的食源性风险;避免食用贝类周边内脏、生殖器及卵子等发黑的部位;尽量减少食用频率,单次食用量不宜太多。



雨水将歇 气温回升

本报讯(记者杨苗苗)“雨”是本周天气的关键字,市气象台首席预报员郭立平介绍,6月14日,我市局部地区有阵雨,之后本轮降雨过程会暂告一段落,15日迎来多云转晴的天气,气温缓慢回升。

最近雷雨频频现市,但多是蜻蜓点水,来去匆匆,局部地区还会出现短时大风、冰雹、强降水等“急脾气”天气,给人造成“最近雨水真多”的感觉。受阴雨天气影响,气温也被拉低,市民在夏天里感受到了阵阵清凉。

6月14日,多云间阴,局部地区有阵雨,偏北风转偏南风2至3级,最低气温为17℃左右,最高气温为31℃左右。

6月15日,多云转晴,偏南风2至3级,最低气温为19℃左右,最高气温为33℃左右。

遇到雷电天气,大家应该远离树木、电线杆、烟囱,以及一切高耸孤立的物体和建筑物;千万不要游泳或进行其他水上运动,不宜在户外球场上运动;不要在空旷的场地上打伞,不要把羽毛球拍等扛在肩上。雷电发生时,应该马上进入建筑物内躲避,躲进汽车也可以。

“金融之歌”唱响 金融宣传主旋律

本报讯(通讯员吴双)华灯初上,夜色阑珊,6月8日这个初夏的晚上,邮储银行大厂支行领导带队参加了当地人民银行举办的一年一度的“大厂金融之歌”活动,近两个小时的演出将整个广场打造成一个歌声的天堂、欢笑的海滨和金融宣传的主场。

为进一步宣传普及金融知识和相关政策,加强金融史上安全,净化金融环境,人民银行大厂支行在全域范围内组织开展各银行类金融机构进行“金融之歌”金融宣传系列活动。各银行依托活动对本单位现有业务进行了全面的宣传。

为确保演出和金融宣传效果,本县享誉全国的大厂评剧歌舞团的专业艺术创作团队,根据上级经济金融政策和本县金融系统实际情况,专门创作金融宣传作品。涉及小品、快板、音乐、舞蹈、戏剧等近10多个艺术门类。舞台上,演员们将金融知识、政策、理财技巧、抵制非法集资等内容,通过戏曲、小品、歌舞、杂技等不同艺术形式和不同的人物故事情节进行了全新的诠释和推介;舞台下,各银行派出的宣传人员对百姓们提出的金融知识疑点、难点问题给予温情解答,百姓们在笑语欢声中把台上人物故事和对应的金融政策、法规、常识记在心间。

当天晚上,全县有近2000人次现场观看演出,邮储银行大厂支行散发金融知识和金融产品宣传资料1000多份,3000余人次收听收看了专题报道。

启动“千城万区”公益行动 平安向贫困 地区输送图书

本报讯(通讯员王竞涛)知道很重要,越读越知道。6月10日,中国平安人寿董事长兼CEO丁当走进武汉天地社区,作为特邀代理人,号召社会各界一起捐书撑少年,这也标志着“千城万区”公益行动暨平安人寿第23届客服节全面启动。今年,平安人寿将整合“暮天捐书”公益项目与客服节的优质服务,号召百万代理人走进社区,推广阅读,为乡村少年募集千万册图书,以响应国家精准扶贫号召,助推平安三村建设工程的落地。